

Sponsorbeleid Golfclub Anderstein, Maarsbergen

(versie 2.0, voorjaar 2025)

1. Visie

In de visie van GC Anderstein staan de volgende elementen centraal

- Gastvrijheid en gezelligheid voor haar leden, hun gasten en overige relaties.
- Beoefening van de golfsport op een kwalitatief hoogwaardige baan.
- Gelegen in een bijzonder landgoed waar op een verantwoorde en duurzame wijze mee wordt omgegaan

De sponsors dienen zich hierin te herkennen.

Bij GC Anderstein streven we naar een duurzame en verantwoorde benadering van zakelijke samenwerking met sponsorrelaties.

We geloven in de kracht van zakelijke partnerschappen die waarde en kwaliteit toevoegen aan onze golfbaan en meerwaarde bieden aan de sponsors.

De sponsoractiviteiten dienen een positieve en verrijkende invloed te hebben op het algemene verenigingsleven, omdat de inkomsten terugvloeien naar de club, de baan zelf en overige faciliteiten bestemd voor alle leden.

2. Doelstelling

Het sponsorbeleid van GC Anderstein schept de kaders voor sponsoring en dient de golfbaan en haar faciliteiten ten goede te komen. Om draagvlak binnen de vereniging te creëren en te behouden is het zaak duidelijk zichtbaar te maken aan alle leden van GC Anderstein wat de toegevoegde waarde is van betrokken sponsors.

Het sponsorbeleid heeft als doel om langdurige en waardevolle relaties op te bouwen met bedrijven en organisaties. Door middel van diverse sponsoropties willen we partnerschappen creëren, maar ook waarde toevoegen voor de sponsors zelf.

In onze overwegingen nemen we voorts de aard en het type activiteiten van potentiële sponsors mee in besluitvorming en invulling van het sponsorschap.

3. Verantwoordelijkheden Sponsorcommissie

De Sponsorcommissie dient als centraal aanspreekpunt voor alle zaken die gerelateerd zijn aan sponsoring. Daartoe zal de Sponsorcommissie nauw samenwerken met het bestuur en met de overige commissies actief binnen GC Anderstein.

Per commissie kunnen sponsorinitiatieven opgepakt worden na afstemming met de sponsorcommissie en in lijn met het sponsorbeleid en de daarmee samenhangende voorschriften.

Sponsorcontracten worden altijd door een lid van de sponsorcommissie en een bestuurslid gezamenlijk getekend.

Ondernemingen en/of initiatieven tot sponsoring die niet aansluiten bij de visie van het sponsorbeleid zullen worden uitgesloten. Denk hierbij aan bedrijven die actief zijn in kansspelen, wapenindustrie, erotische attributen, etc. Het wel of niet toelaten van ondernemingen als sponsor van GC Anderstein gebeurt naar inzicht van de sponsorcommissie in overleg met het bestuur.

De sponsorcommissie committeert zich aan een transparante en overzichtelijke communicatie met potentiële en bestaande sponsors, de clubmanager en het bestuur. De Sponsorcommissie houdt een overzicht bij van alle bestaande sponsorcontracten van GC Anderstein.

4. Meerwaarde voor sponsors?

Als sponsor van GC Anderstein krijgt een onderneming de kans om zijn/haar naam en merk te verbinden aan een hoogwaardige golfbestemming. Daarnaast bieden wij mogelijkheden aan bedrijven om zichzelf te profileren en relaties, medewerkers en stakeholders te betrekken bij unieke evenementen en activiteiten op onze golfbaan. De aard en omvang van dit laatste wordt altijd bepaald in afstemming met de clubmanager en het bestuur.

5. Anderstein Business Societeit (ABS)

Via de ABS kunnen bedrijfsleden zich ook profileren en hun bedrijf met het golfen op GC Anderstein verbinden. Dat staat los van het sponsorbeleid, echter bij de afweging van sponsoring worden de belangen van de bestaande bedrijfsleden meegewogen. Ook de belangen van de golf-pro's, golfshop en De Stallerij zullen (met voorrang) meegenomen worden bij sponsoracties.

Intensieve communicatie met de ABS-commissie is van groot belang en is een belangrijke factor in uitvoering van het sponsorbeleid.

6. Sponsoropties

De sponsorcommissie doet voorstellen voor sponsoropties, objecten of mogelijkheden met bijbehorende sponsorbedragen en termijnen. Hierdoor ontstaat een evenwichtige aanpak en opbouw van het sponsorbeleid. Deze opties kunnen door de sponsorcommissie worden beperkt en/of uitgebreid na overleg met en positief besluit van het Bestuur van GC Anderstein.

Om eenduidig en semi-autonoom te kunnen handelen als sponsorcommissie is het zaak dat opties vooraf worden bepaald en duidelijk zijn omschreven. Mocht zich een situatie voordoen die afwijkt van het centrale beleid treedt de sponsorcommissie in overleg met het bestuur om tot een besluit te komen.

7. Voorschriften kledingsponsoring

Om een uniforme en kwalitatieve uitstraling te garanderen wordt er een voorschrift opgesteld met een duidelijk kader en regelgeving omtrent het plaatsen van sponsoruitingen op kleding gedragen door competitieteam van GC Anderstein.

Afname van de kleding dient (in de basis) te geschieden bij golfshop GC Anderstein in overleg met pro's.

Er wordt een document opgesteld waarin deze voorschriften worden omschreven, dit wordt bijgevoegd bij dit document en op de webstite van GC Anderstein gepubliceerd

8. Contactgegevens Sponsorcommissie

Gerrit van der Pest (06-31681468)

Matthieu Dekkers (06-29552987)

De laatste versie van het sponsorbeleid wordt gepubliceerd op de website van GC Anderstein